

# 教师数字素养与新媒体营销实战训练营：从内容创作到矩阵搭建

## 培训实施方案

我国产业升级和经济结构调整不断加快，新技术和商业革命正在加速新经济板块的崛起。数字化时代，新媒体行业孕育并承载着新的营销方式，同时催生更多人才需求，新媒体、营销作为新生事物，已成为各大企业低成本高效率进行品牌宣传及流量获取的重要手段。

为更好地落实《教育部财政部关于实施职业院校教师素质提高计划（2021—2025年）的意见》及《教师工作司关于组织国家级职业教育培训基地开展2024年培训的通知》的有关要求，深化产教融合，促进教师教育教学方法在新媒体营销领域与产业端实践相匹配，协助职业院校培养更适应信息产业发展的应用型技能人才，北京语言大学整合优势资源决定开展“教师数字素养与新媒体营销实战训练营：从内容创作到矩阵搭建”培训项目，相关说明如下：

### 一、主办单位

北京语言大学

联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司

### 二、时间地点

本项目计划在北京市线下集中面授7天，每天8学时，共计56学时。

培训时间：2024年8月12日—2024年8月18日

### 三、培训对象

培训对象：分管教学工作的校（院）长、教务处、科研处、现代教育技术中心负责人；教育与体育、财经商贸、文化与艺术、旅游等大类专业二级院系领导、学科及专业带头人、精品课程建设负责人及团队成员。

培训人数：60人。

### 四、培训目标

1. 了解新媒体营销行业动态、重要性及发展历程；

2. 了解并掌握平台账号运营，学习图文、短视频及直播等新媒体营销基础知识、策略技巧与实践技能；
3. 了解并掌握如何利用数据分析进行新媒体营销效果评估；
4. 探索新媒体营销相关课程的开发与建设；
5. 探索校企融合新媒体营销人才培养，反哺专业实践教育教学，提升办学质量。

## 五、培训核心

本项目采取线下集中面授的形式，通过专家授课、案例分享、实操训练、课后作业的教学方法，帮助参训教师了解新媒体特点与趋势及行业发展对人才的需求，学习新媒体热点平台分析，账号定位+选题+内容生产、新媒体营销数据分析，掌握内容运营人才培养模式与必备技能、“整合传播”运营策略与操作技巧，探讨如何制造全网爆款等内容，提升参训教师专业技能，共建优质课程，助力职业院校新媒体营销人才培养。

## 六、培训特色

1. 创新教学模式：融合理论讲述、案例解析、专家点评等多种形式为一体，实施启发式开放教学。
2. 实例实战实用：结合实例，系统化培训新媒体营销全技能，通过新媒体营销理实一体化实训平台实操演练，寓教于乐，全程实战。
3. 云集高端师资：中央广播电视总台、新华网、光明网、中国教育电视台、教育部培训评价组织联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司等单位的资深新媒体操盘手、新媒体营销领域产业端实战专家、新媒体营销职业技能等级标准制定专家及资深媒体人共同授课。

## 七、培训内容

1. 新媒体营销基础认知与操作
2. 全域运营，玩转各大自媒体
3. 从知乎平台看新媒体营销技巧
4. 从小红书平台看新媒体营销技巧
5. 从视频号平台看新媒体营销技巧

6. 掌握视频号平台运营及变现策略

7. 综合实战演练

## 八、优秀评选

参训教师完成全部课时内容，提交成果总结报告，经专家团队评审后，表现优异者可评选为国家级双师型教师培训基地优秀案例。完成参训的学员可获得职业教育国家级双师型教师培训基地颁发的证书。

## 九、培训费用

550 元/人/天，包含培训费、住宿费、资料费等。

## 十、专家团队

特邀中央广播电视总台、新华网、光明网、中国教育电视台、教育部培训评价组织联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司等单位的资深新媒体操盘手、新媒体营销领域产业端实战专家、新媒体营销职业技能等级标准制定专家及资深媒体人，以名师引领、项目实践、交流研讨等方式，结合实际案例和最新趋势，深入讲解具有前沿性、实战性、专业性、高端性的新媒体营销的策略与技巧。

序号	姓名	工作单位	职称
1	段世文	新华网客户端总编辑	正高
2	高赛	光明网副总编辑	正高
3	刘美佳	中央广播电视总台副主任	主任编辑
4	席罗曦	中央广播电视总台副主任	主任编辑
5	崔恒	中国教育电视台职教栏目总导演	主任编辑
6	孟小曼	中国教育电视台主任	主任编辑
7	曾令辉	联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	总监
8	张祎	联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	总监
9	王小文	联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	总监

## 十一、联系方式

地址：北京市海淀区学院路 15 号北京语言大学教二楼

电话：010-68060202

手机：赵老师 18510857044

微信：18510857044

邮箱：zhaopengyan@lincreation.com