

乡村振兴之新农人卓越成长全域突破技能培训方案

一、需求分析

随着乡村振兴战略的深入实施,农村电商作为推动乡村产业振兴的重要力量,正日益受到社会各界的广泛关注。农产品直播销售作为农村电商的一种新兴模式,以其直观、互动、高效的特点,为农产品上行开辟了新的路径,对于提高农产品销量、增加农民收入、促进乡村经济发展具有重要意义。

然而,农产品直播销售的发展离不开专业师资的支持和指导。目前,农村地区的直播电商人才力量相对薄弱,许多新农人(即具备新理念、新技术、新业态和新生产组织方式的农民)缺乏专业的电商直播知识和技能,难以有效地利用直播平台推广和销售农产品。因此,加强新农人农产品直播技能的培训,提升新农人的专业素养和教学能力,成为推动农产品直播销售、助力乡村振兴的迫切需求。

在此背景下,老师通过专业的培训和指导,能够熟练掌握农产品电商直播的核心技能和知识,更好地为学生提供农产品电商直播方面的指导和服务,培养一批具备农产品电商直播教学能力和实践经验的优秀人才,为农产品直播销售的发展提供有力的人才保障。

全国的教师群体需要迅速适应并掌握新农人农产品电商直播的基本技能和方法,以便在教育行业创新发展的道路上取得更大的突破。因此,进行全国教师新农人农产品电商直播技能培训尤为重要。

二、培训目标

本次培训旨在帮助中高职教师全面理解农产品电商化的概念、原理及发展趋

势，掌握农产品电商运营的基本技能和方法，提升实践教学能力，以更好地适应职业教育的发展需求，并为学生就业创业和地方经济发展提供支持。

三、培训对象

参训对象应具备相关的教育背景，如电子商务、市场营销、传媒等相关专业的学习经历，将有助于更好的理解新农人的理论知识和实践应用，及对乡村振兴之新农人领域具有浓厚兴趣与研究的教师。

四、培训时间、地点、费用

培训时间：2024 年 11 月 19 日-11 月 25 日，共 7 天，不含往返

培训地点：北京市亦庄经济开发区，京东北京总部

培训费用：3500 元/人（不含食宿）

五、特色亮点

本培训注重实践应用，结合真实案例和项目，让学员在模拟或真实的电商环境中进行实际操作，提升实战能力。农产品电商化不仅涉及电商知识，还融合了农业、市场营销、物流、数据分析等多个学科的知识，课程将实现跨学科知识的融合。

六、预期效果

通过本次新农人农产品电商直播技能培训与实践，帮助老师掌握农产品电商运营的基本技能和方法，包括电商平台操作、产品策划、营销策略制定、数据分析等，能够独立完成农产品电商项目的策划与实施。指导学生参与农产品电商平台的运营和推广，储备新农人核心人才，推动当地农产品电商化进程，促进农业产业升级和乡村振兴。

七、课程内容安排

时间	模块	课程	学时	内容要点	培训方式	授课教师
第一天	企业认知	企业文化分享	4	京东企业文化业务发展介绍	线下，专家授课，案例分享，企业专家&院校老师交流	王萌
	农产品课程理论+案例分析+实操演练	农产品运营及变现	4	农村电商的平台选择及投入成本分析	线下，专家授课	茶马
第二天			4	农产品电商运营策略	线下，专家授课	茶马
			4	农产品社群营销方法及策略	线下，专家授课	茶马
第三天		农产品的拼团购市场上行突围	4	农产品拼团购上行经营策略	线下，专家授课，实操	茶马
			4	农产品物流高效解决方案	线下，专家授课，实操	茶马
第五天		农产品直播电商运营	4	视频号及抖音电商运营技巧	线下，专家授课，实操线下	杨春生
			4	如何通过视频号轻松实现社群变现	线下，专家授课，实操	杨春生
第六天		农产品直播及视频内容制作	4	农产品短视频拍摄三部曲	线下，专家授课，实操	杨春生
			4	农产品素材剪辑的呈现技巧	线下，专家授课，实操	杨春生
第七天			4	农产品直播团队搭建与直播场景搭建技巧	线下，专家授课，实操	杨春生
			4	农韵直播:田间地头的品质与匠心呈现	线下，专家授课，实操	杨春生

八、培训考核

培训考核由出勤情况、课堂表现情况、直播理论考核及农产品直播带货成绩等四部分构成，其中各部分成绩占比如下，

出勤情况	课堂表现情况	直播理论考核	农产品直播带货成绩	总成绩
20%	20%	25%	35%	1

考核通过后颁发全国职业教育教师企业实践证书。

九、培训师资

王萌, 京东物流教育电商解决方案负责人, 曾任京东大学对外业务部负责人, 曾任京东大学校企合作部负责人, 曾任京东大学产教融合学院院长, 现任京东物流教育零售产品总监, 京东“超级大佬”, 京东大学金牌讲师, 全国职业院校技能大赛专家组成员, 京东产教融合学院副理事长, 京东学院硕士研究生校外导师。

杨春生, 京东大学电商学院认证实战专家, 京东商家学习中心认证讲师, 京东时尚居家平台事业群品类专家, 京东健康商学堂认证讲师, 京东产教融合中心院校电商课程开发师, 京东大学电商学院讲师认证评委, 京东商家成长中心讲师认证评委。曾荣获京东大学春蚕奖。6 年京东电商操盘经验, 擅长京东搜索, 数据分析, 营销推广等, 操盘生鲜、内衣、3C、家纺、配饰、服装、美妆、医疗, 器械等多品类店铺, 帮助众多商家实现从亏损到盈利再到 KA。

茶马, 京东商家学习中心认证讲师, 京东健康商学堂项目导师, 巨量引擎数字营销职业能力认证体系课程开发成员之一, 中国商业联合会直播工作委员会专家团成员, 京东大学“智享京东”电商系列图书主编之一。11 年电商操盘运营经验, 5 年电商培训课程开发经验。擅长方向: 电商业务擅长品牌差异化运营和数据化运营等。编撰书籍:《京东平台店铺运营》《京东平台数据化运营》主编之一,《京东视觉营销》编委会成员之一。

十、设施设备支持

硬件设施: 手机、电脑等设备、稳定的电源与网络设备、白板

软件设施: 视频剪辑软件

产品：农产品营销样品

十一、培训证书

证书编号：

结业证书

____同志（身份证号：____）于____年____月____日至____年____月____日参加____
实践项目，完成规定实践课程____学时（其中：线下培训____学时，线上培训____学时，其他____学时），经考核成绩合格，特发此证。

全国职业教育教师企业实践基地
北京京邦达贸易有限公司
____年____月____日

（证书示例）

十二、培训服务与管理

【报名须知】

- 教师完成系统报名后，以工作人员取得正式联系为准，确认参加培训，或培训开始前联系培训工作人员确认开班情况。
- 项目联系人：

京东物流教育办公座机：010-89129760

京东物流教育培训负责人：张冉冉 18953181643（同微信）

京东物流教育培训教研经理：王家 18511895193（同微信）

京东物流教育培训教研经理：张宏晓 18730601909（同微信）

【生活服务管理】

- 住宿：总部附近优质的住宿环境、运营人员全程陪同。
- 餐饮：京东员工餐厅卫生环境整洁，餐饮有溯源确保食品安全；菜品多样化，营养丰富；丰富的茶歇随时补充能量；
- 交通：培训期间提供班车；
- 医疗：总部配备健康咨询室，医生，急救设备，充分保障及时医疗救助