

商贸类专业和课程建设能力 提升培训实施方案

(2024 年度)

中职

高职

中高职

承办单位:

山东商业职业技术学院

项目名称:

商贸类专业和课程建设能力提升培训

联系人姓名:

张晓红

联系电话:

0531-86335505

手机:

15969717988

填表日期:

2024. 04. 14

一、基本信息

项目名称	商贸类专业和课程建设能力提升培训			
项目人数	100	每期培训人数	50	
项目时长	7天（56学时）			
拟实施时间	2024年7月17日至2024年7月23日			
培训形式（打√）	线上[]	线下[√]	线上线下混合[]	
机构资质（打√）	国家级基地 [√]		优质省级基地 [√]	
	其他			
项目管理部门	山东商业职业技术学院			
项目执行部门	山东商业职业技术学院数字营销产业学院			
外部资源单位	浪潮集团有限公司			
	抖音有限公司			
食宿条件（打√）	机构内住宿 []		机构外住宿 [√]	
	机构内就餐 []		机构外就餐 [√]	
项目管理团队（仅填写与项目相关的主要人员）				
序号	姓名	职务	所在部门	负责事务
1	权小妍	院长	数字营销产业学院	项目统筹管理
2	张晓红	副院长	数字营销产业学院	项目执行管理
3	姜磊	教师	数字营销产业学院	教学管理
4	陈利华	教师	数字营销产业学院	行政管理
5	倪嘉	教师	数字营销产业学院	行政管理
6	张潮	教师	数字营销产业学院	行政管理
7	陈件辉	教师	数字营销产业学院	财务管理
师资培训管理制度				
1	《山东商业职业技术学院教师培训管理办法》			
2	《山东商业职业技术学院培训管理规定》			

3	《山东商业职业技术学院培训项目工作管理办法》
4	《山东商业职业技术学院档案管理办法》
5	《山东商业职业技术学院预算管理制度》
6	《山东省省直机关培训费管理办法》
7	《山东商业职业技术学院公务接待及差旅管理规定》
8	《山东商业职业技术学院预算管理制度》
9	《山东商业职业技术学院财务收支审计实施办法》

二、培训方案

项目说明	<p>简要说明培训目标和培训内容。培训方案研制要始终围绕项目要求进行。</p> <p>1. 培训目标</p> <p>以适应数字经济时代对高素质商贸人才培养的需求，提升参训教师的教育教学能力以适应商贸类专业建设和信息化教学改革，掌握先进教育技术和课程开发手段，提高专业建设和课程开发技能。持续促进商贸类专业改革创新。</p> <p>2. 培训内容</p> <p>解读国家职业教育政策，介绍商贸类专业建设与课程改革的数字化转型升级经验。培训设置专业建设、课程建设、教材建设和技能提升四大模块内容。涵盖专业群建设路径、专业教学资源库开发与设计、数字商贸高水平专业群建设、专业教学标准解读及人才培养改革创新、课程思政建设、在线精品课程建设、教学能力大赛、在线开放课程的建设与应用、数字教材的建设与应用、教学能力比赛、数字技术与大数据商业分析与应用等方面。</p>
学情调研	<p>结合项目说明，面向参训学员开展学情调研，并简要分析（不超过 500 字，详细调研报告附后）。</p> <p>随着新一代信息技术在商贸流通产业的应用，商贸类专业的培养目标、课程体系、教学资源、教师能力、学习环境、评价方式等发生根本性变化。商贸类专业建设需要适应新技术、新业态、新模式、新岗位职业能力要求，因此在数字经济背景和数字化智能发展前提下加强商贸类专业建设和课程设计与开发能力培训成为必然需求。</p> <p>通过与职业院校商贸类专业负责人、专任教师的交流沟通以及调研结果来看，职业院校商贸类教师虽然具备积极的教学态度，但是也存在专业课程建设缺乏系统性、教师教学示范缺乏职业性、教学能力提升缺乏理论性、数</p>

	<p>字技术能力缺乏适用性、企业数智化变革与人才培养创新需求缺乏一致性问题。结合商贸行业背景分析、区域优势分析和教师培训需求分析，通过理论学习、实践体验、研讨交流等方式，聚焦于数字经济下的财经商贸类专业内涵建设，围绕商贸类专业建设、课程设计与开发、教师教学能力、教学方法与技术等内容，明确商贸专业人才的培养目标定位，加强专业课程一体化建设，强化参训教师将专业知识从职业教育学角度融入教学活动的的能力，在教育理念、课程实施能力上得到全面提升。推进商贸类职业教育高质量发展。</p>			
<p>培训成果</p>	<p>简要列出体现培训目标达成的显性培训成果。（不超过 100 字）。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 参训教师掌握现代职教理论与方法、先进教育技术和课程开发手段； 2. 通过学习商贸类专业前沿理论，熟悉现代商贸企业实际业务工作，提升教师产业服务能力； 3. 提高商贸类专业教师的教育教学水平特别是实践教学和课程设计开发能力，全面推动了商贸类专业建设与课程建设的发展和育人水平的提升。 			
<p>培训模式</p>	<p>凝练项目拟采取的培训模式并简要说明（不超过 200 字）。</p> <p>培训模式以专家授课+结构化研讨+考察学习+项目实践等为主。分阶段，分模块开展。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专家讲座 聘请职业教育商贸教育领域专家开展讲座，组织教学研讨与交流，建立职业院校商贸专业教师的培育路径等。 2. 结构化研讨 指导教师按照一定的程序和规则，采用相关的团队学习工具，引导学员围绕培训主题，分层次多角度开展主题讨论。 3. 考察学习 企业参观考察、院校参观考察，通过考察学习，取长补短 4. 项目实践 专家讲座与学员实际操作相结合，做到理实一体，无缝衔接。 			
<p>与项目紧密契合的网络课程资源</p>	<p>课程名称</p>	<p>主讲人</p>	<p>时长（分钟）</p>	<p>展示网址</p>
	<p>市场营销基础</p>	<p>王鑫</p>	<p>300</p>	<p>https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=5f422fa3ffb6495c8a54ab74e248d8a8</p>
	<p>客户服务与沟通</p>	<p>赵雨</p>	<p>300</p>	<p>https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=k5djahkkloxexjugejly4q</p>
	<p>数字营销</p>	<p>张晓红</p>	<p>300</p>	<p>https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=rjkraykvzpdexy5iwu8tq&openCourse=rjkraykvzpdexy5iwu8tq</p>

<p>师资队伍</p>	<p>简要说明培训师资队伍结构与水平等（不超过 300 字）。</p> <p>本次培训师资力量雄厚、师德高尚。选聘国内著名专家、教研员和一线名师、青年骨干教师、企业优秀工程师，组建一支年龄结构合理、专业素养高、培训经验丰富、德才兼备的教师团队，团队成员来自国家级、省级职业教育创新团队，在商贸类专业和课程建设领域具有较高的影响力，是一支具有严谨细致的治学风尚、认真负责的敬业精神、团结协作的工作作风的高素质教师数字素养培训团队。培训师资均为副高以上职称，注重数字化实践能力培训，聘请国内领先的企业数智化高级工程师4人。培训师资在商贸类专业建设领域具有较高的影响力，培训师资既有高校不同领域专家，又有来自行业企业的技术专家，学院与企业发挥各自优势，紧密合作，分工协作。</p>
<p>合作单位情况</p>	<p>简要介绍合作单位提供的培训资源等（不超过 200 字，没有可不填）。</p> <p>浪潮集团有限公司是国内领先的云计算、大数据服务商,是新一代信息技术产业龙头企业。承担学员实地参观考察企业数字化转型的真实生产场景，使学员了解互联网新技术新应用对传统产业进行的数字化、全方位、全链条的升级改造。</p> <p>抖音有限公司是国内知名的科技推广和人工智能企业，选派经验丰富的培训专家和技术人员参与培训方案制定、培训课程备课并承担《数字技术产业前沿专题交流与分享》模块培训任务。</p>
<p>学员考核评价</p>	<p>简要说明学员考核评价内容及形式。</p> <p>考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式进行，考核成绩分为优秀、合格、不合格三个等级。本次项目对学员的培训考核，实行百分制考核，考核成绩分为优秀、合格、不合格三个等级，考核不合格者，将不颁发结业证书。考核维度包含出勤签到（20分）、课程作业（50分）、结业总结（30分）三个方面。</p>
<p>训后跟踪指导</p>	<p>简要介绍本项目训后成果转化任务内容、目标要求和训后跟踪指导方式（不超过 300 字）。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社群服务：利用 QQ 建立班级群网络交流空间，保障沟通顺畅；在 QQ 群及时发布授课专家教案及录音录像等教学资料，方便学员课后巩固学习； 2. 调研反馈：对学员发放线上问卷调查，了解学员最受欢迎的培训方式和满意度； 3. 作业反馈：通过学员提交的作业，以个性辅导方式，及时与学员沟通，促进学员在数字素养能力上的提升和改进反思，建立学员个人成长跟踪档案；

	<p>4. 跟踪指导：随时推送商贸类专业和课程建设教学相关资料。通过 QQ 群进行课题研究、数字教学设计指导、说课指导、成果展示等多种方式，对学员进行训后跟踪指导；</p> <p>5. 交流沟通：建立学员院校间循环参观访问机制，取长补短，围绕商贸专业建设、在线精品课程、教学能力大赛、技能大赛等问题交流研讨。</p>																																																																		
<p>质量 监控 措施</p>	<p>简要介绍项目实施质量的监控保障措施和特色（不超过 300 字）。</p> <p>项目管理团队具有丰富的经验，长期从事教学管理工作，教学团队均为学院或者外聘专业领域专家，保障教学质量。</p> <p>1. 成立商贸类专业和课程建设能力培训领导小组，负责培训工作的组织、领导工作，协调培训工作的相关事宜；</p> <p>2. 由培训经验丰富的教师担任班主任，组织和协调具体各项工作，根据教学计划安排教学任务，负责培训期间的成员生活、学习，及时反馈有关信息，以便培训领导小组根据情况对培训内容做适当调整；</p> <p>3. 选派教学能力强、教学水平高而且教学经验丰富教育专家和骨干教师承担培训教学任务，确保教学质量。</p> <p>4. 加强培训跟踪评价与改进。通过对学员培训后的专业知识、教科研以及工作绩效等方面的提升进行跟踪评价，不断改进提高培训质量。</p>																																																																		
<p>经费 预算</p>	<p>根据《山东省新时代高素质教师队伍建设资金支出标准暂行管理办法》等，列出本项目经费预算，并计算人均费用。</p> <table border="1" data-bbox="336 1205 1450 1677"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>支出项目</th> <th>标准</th> <th>数量</th> <th>每期金额 (元)</th> <th>2期合计</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>专家讲课费</td> <td>1000</td> <td>44</td> <td>44000</td> <td>88000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>专家差旅费</td> <td>10000</td> <td>1</td> <td>10000</td> <td>20000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>租车费用</td> <td>800</td> <td>2</td> <td>1600</td> <td>3200</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>会议室租赁</td> <td>3000</td> <td>6</td> <td>18000</td> <td>36000</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>住宿费</td> <td>300*7</td> <td>25</td> <td>52500</td> <td>105000</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>餐饮费</td> <td>120*7</td> <td>50</td> <td>4200</td> <td>84000</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>资料印刷费</td> <td>28</td> <td>50</td> <td>1400</td> <td>5000</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>项目管理费</td> <td>23000</td> <td>1</td> <td>23000</td> <td>46000</td> </tr> <tr> <td colspan="4">合计</td> <td>192500</td> <td>385000</td> </tr> <tr> <td colspan="4">人均 550 元/人天</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	序号	支出项目	标准	数量	每期金额 (元)	2期合计	1	专家讲课费	1000	44	44000	88000	2	专家差旅费	10000	1	10000	20000	3	租车费用	800	2	1600	3200	4	会议室租赁	3000	6	18000	36000	5	住宿费	300*7	25	52500	105000	6	餐饮费	120*7	50	4200	84000	7	资料印刷费	28	50	1400	5000	8	项目管理费	23000	1	23000	46000	合计				192500	385000	人均 550 元/人天					
序号	支出项目	标准	数量	每期金额 (元)	2期合计																																																														
1	专家讲课费	1000	44	44000	88000																																																														
2	专家差旅费	10000	1	10000	20000																																																														
3	租车费用	800	2	1600	3200																																																														
4	会议室租赁	3000	6	18000	36000																																																														
5	住宿费	300*7	25	52500	105000																																																														
6	餐饮费	120*7	50	4200	84000																																																														
7	资料印刷费	28	50	1400	5000																																																														
8	项目管理费	23000	1	23000	46000																																																														
合计				192500	385000																																																														
人均 550 元/人天																																																																			
<p>创新 与 特色</p>	<p>简要阐述培训的亮点、特色、创新之处（不超过 100 字）。</p> <p>1. 技术领航，突出数字经济背景下的行业产业与创新型技术应用；</p> <p>2. 学训研用，立体式培训内容提升教师专业建设与课程开发能力；</p> <p>3. 国际视野，提升教师的专业建设、课程改革及师资水平的国际化竞争力。</p>																																																																		

附表 1

商贸类专业和课程建设能力提升培训 项目 课程介绍

序号	模块（专题）	课程名称	学时数	授课形式	课程类型	主讲人	所属阶段
1	专业建设	智慧农商专业群建设路径探索与实践	4	线下授课	理论课程	王鑫	训中
2	专业建设	专业教学资源库开发与建设	4	线下授课	理论课程	孙婕	训中
3	专业建设	数字商贸高水平专业群建设探索和实践	4	线下授课	理论课程	权小妍	训中
4	专业建设	“双高计划”背景下专业群建设探索与思考	4	线下授课	理论课程	夏名首	训中
5	专业建设	职业教育专业教学标准解读及人才培养改革创新	4	线下授课	实践课程	张晓红	训中
6	课程建设	建设示范课堂 打造思政金课	4	线下授课	理论课程	王岳喜	训中
7	课程建设	基于课程思政视角的财经商贸类专业基础课建设探索与研究	4	线下授课	理论课程	饶君华	训中
8	课程建设	在线开放课程的建设与应用	4	线下授课	理论课程	张静	训中
9	教材建设	数字教材的建设与应用	4	线下授课	理论课程	贾若曦	训中
10	教材建设	三教改革背景下的国家规划教材/活页式教材开发	4	线下授课	理论课程	赵雨	训中
11	技能提升	职业院校教学能力比赛解析与备赛指导	4	线下授课	理论课程	孙静	训中

12	技能提升	大语言模型在智能客服领域应用	4	线下授课	实践课程	司斌	训中
13	技能提升	数字技术与大数据商业分析与应用	4	线下授课	实践课程	浪潮集团	训中
14	技能提升	职业院校数字化转型升级与数字技术应用的实践经验分享	4	线下授课	实践课程	苏东 冯成伟	训中

注：1. 课程类型按照理论课程、实践课程、理实一体课程填写。2. 所属阶段分为训前、训中、训后三个阶段。

附表 2

商贸类专业和课程建设能力提升培训项目
授课教师信息表

主讲人	讲授课程名称	学时	职称（职务）	是否外聘教师	工作单位	是否一线专业（工程）技术人员	业务领域
夏名首	“双高计划”背景下专业群建设探索与思考	4	教授	是	安徽商贸职业技术学院	否	职业教育
贾若曦	数字教材的建设与应用	4	编辑	是	高等教育出版社	是	教材出版
司斌	大语言模型在智能客服领域应用	4	高级工程师（市场总监）	是	科讯嘉联信息技术有限公司	是	数智营销
莫梓欣	数字技术产业前沿专题交流与分享	4	高级工程师（产品数据架构师）	是	抖音集团有限公司	是	人工智能
王鑫	智慧农商专业群建设路径探索与实践	4	教授	否	山东商业职业技术学院	否	职业教育
孙婕	专业教学资源库开发与建设	4	教授	否	山东商业职业技术学院	否	智慧物流
权小妍	数字商贸高水平专业群建设探索和实践	4	教授	否	山东商业职业技术学院	否	企业数字化
张晓红	职业教育专业教学标准解读及人才培养改革创新	4	副教授	否	山东商业职业技术学院	否	数智营销
王岳喜	建设示范课堂 打造思政金课	4	教授	否	山东商业职业技术学院	否	课程思政
饶君华	基于课程思政视角的财经商贸类专业基础课建设探索与研究	4	教授	否	山东商业职业技术学院	否	职业教育
张静	在线开放课程的建设与应用	4	教授	否	山东商业职业技术学院	否	国际商务

赵雨	三教改革背景下的国家规划教材/活页式教材开发	4	副教授（教务处副处长）	否	山东商业职业技术学院	否	企业数字化
孙静	职业院校教学能力比赛解析与备赛指导	4	副教授	否	山东商业职业技术学院	否	职业教育
冯成伟	职业院校数字化转型升级与数字技术应用的实践经验分享	2	副教授 （商文化博物馆馆长）	否	山东商业职业技术学院	否	商业数字化
苏东	职业院校数字化转型升级与数字技术应用的实践经验分享	2	副教授（产教融合中心副主任）	否	山东商业职业技术学院	否	数字营销

注：1. 授课教师中一线专业（工程）技术人员所占比例 21.6 %，所授课时比例 21.6 %；聘请本机构之外授课教师的比例 28.6 %，所授课时比例 28.6 %；副高级及以上职称授课教师比例 100 %，所授课时比例 100 %。2. 外聘教师在前，本机构教师

